

Top: 7
--------

## Beschlussvorlage Fürstenau FG 80/006/2008

Datum	Gremium	Zuständigkeit
26.08.2008	Wirtschaftsförderungsausschuss	Entscheidung

### Imagekampagne "SolarLokal"

Auf der Homepage [www.solarlokal.de](http://www.solarlokal.de) wird „SolarLokal“ wie folgt beschrieben:

“SolarLokal ist eine bundesweite Imagekampagne für Solarstrom in Kreisen, Städten und Gemeinden. Getragen wird die Kampagne von dem Naturschutzverband Deutsche Umwelthilfe e. V. und dem Solarstromkonzern SolarWorld AG. SolarLokal wird unterstützt von den drei kommunalen Spitzenverbänden – dem Deutschen Landkreistag, dem Deutschen Städtetag und dem Deutschen Städte- und Gemeindebund.

Ziel der Kampagne ist es, den Anteil des umweltfreundlichen Solarstroms an der Energieversorgung weiter auszubauen. SolarLokal knüpft hierbei an das positive Image der Solarenergie in der Bevölkerung an. Seit dem Start Mitte des Jahres 2003 wird SolarLokal in zahlreichen Kreisen, Städten und Gemeinden nach dem Konzept "Bundesweit aktiv - Individuell vor Ort" durchgeführt.

Die Kampagne "lebt" von dem Engagement der Akteure vor Ort. Gemeinsam mit Kreisen, Städten und Gemeinden wird über die Presse sowie mit Plakaten, Faltblättern und Aktionen aktiv für Solarstrom geworben. Die Landräte und (Ober-)Bürgermeister der beteiligten Kreise, Städte und Gemeinden sind dabei wichtige Multiplikatoren. Bürgerinnen und Bürger werden über die Vorteile von Strom aus Sonne informiert und haben die Möglichkeit zur Installation einer Solarstromanlage durch einen örtlichen Handwerker - ein Gewinn für regionale Wirtschaft, Umwelt und Kommune.“

Vorsitzender Benno Trütken wird in der Sitzung des Wirtschaftsförderungsausschusses am 26.08.2008 diese Imagekampagne näher erläutern.

### Finanzielle Auswirkungen:

keine

(Richter)  
Fachdienst II

### Beschlussvorschlag:

keiner

(Meyer)

(Ahrend)

(Selter)

Fachbereich 1

Fachdienst I

- 2 -

Stadtdirektor